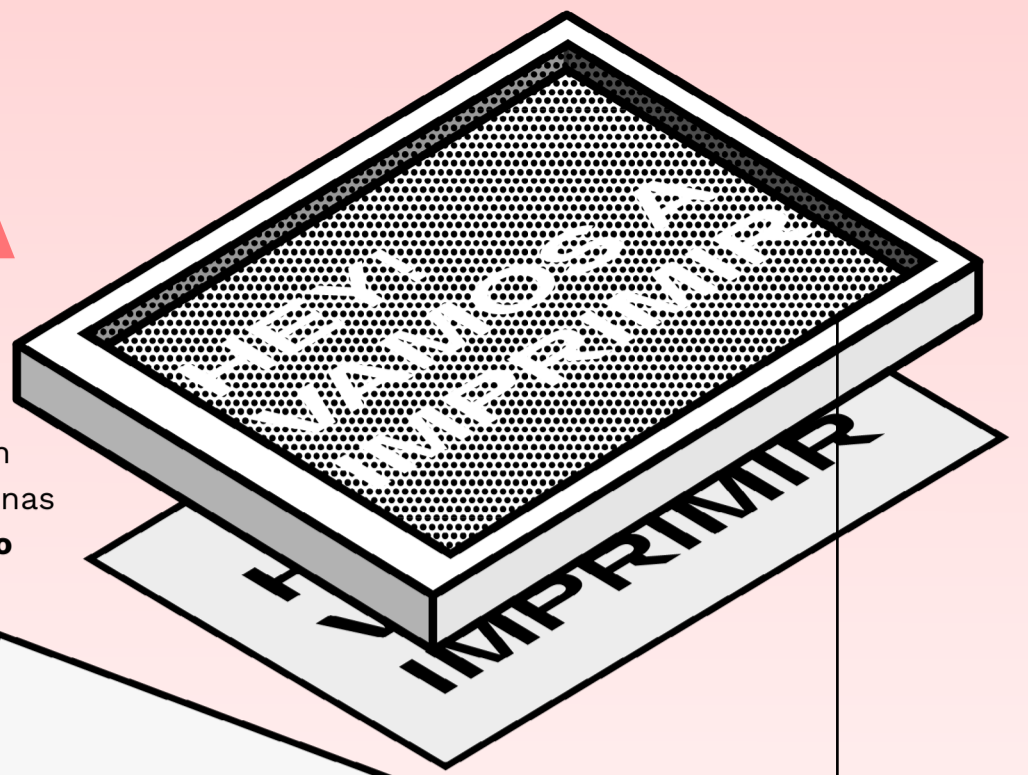


LA RISOGRAFÍA



Es un proceso de impresión de origen japonés que funciona con el concepto de stencil o plantillas, usando matrices y tintas planas para **imprimir resultados atractivos, asequibles, en poco tiempo y de forma más sustentable**. La máquina risográfica fue desarrollada en 1946 por **Noboru Hayama**, en Japón, quien aprovechó los avances y profesionalización de la técnica de impresión con stencil que se realizaba en oriente hace cientos de años.



Serigrafía

La Risografía rescata del método de serigrafía la posibilidad de **imprimir mediante un stencil**, que en este caso se llama *máster*. Además, comparten el bajo costo de producción, su interesante textura y descalce.

1946

▶ Hayama fundó su estudio de impresión llamado Riso-sha, con sólo un mimeógrafo.

1954

▶ *Riso Printing Company* crea la primera tinta de emulsión japonesa, **Riso-Ink**. La empresa se enfoca exclusivamente a la fabricación de insumos de impresión.

1958

▶ Se lanzó un dispositivo de impresión: **Riso-Graph**, que era una evolución del mimeógrafo orientado al uso de oficinas.

1967

▶ Se lanza **Riso Fax JF-7**, una máquina capaz de crear múltiples másters a alta velocidad por medio del calor.

1980

▶ Aparece la primera **Riso** compuesta por dos cuerpos independientes: uno hacia el máster y el otro imprimía.

1984

▶ Se lanza la **Riso 007**, de un sólo cuerpo, además de ser de fácil uso, era ecológica y de bajo costo.

1986

▶ Se desarrolla una versión de la máquina capaz de hacer todo el proceso de **manera digital**.

1994

▶ Se lanza la primera duplicadora digital con motor de prensa interna **Risograph SR-7200**.

2001

▶ Hayama lanza **Riso Soy Ink**, una tinta a base de soya que le otorga aún más sustentabilidad a la técnica.

2013

▶ Se crea una versión que puede imprimir hasta en **tamaño A2**.

2018

▶ Riso adopta **tintas a base de aceite de salvado de arroz**, tinta que no se deteriora con facilidad y extiende la fecha de vencimiento recomendada de las piezas impresas.

Desde cada esquina, el color va descendiendo en opacidad desde 100%-80%-20%-5%-0%



¿Cómo saber si la Riso es el método adecuado para tu proyecto?

- ▶ Si te agradan las **manchas, descalces¹ y sobreposición de color²**, errores involuntarios en el resultado y asumir que cada impresión será ligeramente diferente a sus copias.
- ▶ Si tu proyecto cuenta con **más de 20 copias y menos de 500**.
- ▶ Si no te complica un **proceso de impresión complejo**. Ya que imprimirás de un color a la vez y mientras más colores ocupes, más difícil será el proceso de impresión y se producirán más efectos inesperados en la uniformidad de la impresión.
- ▶ Si necesitas un **proyecto de proceso rápido**, la Riso obtiene resultados de impresión entre 60 y 130 copias por minuto.
- ▶ **No necesitas una gran definición** de impresión.
- ▶ **Te acotarás a los colores que tenga el lugar donde vas a imprimir**, y contemplaras en la creación de archivos que la máquina imprime un color a la vez.

Este método permite la creación de proyectos ilustrativos y editoriales autogestionados, de bajo costo y biodegradables, donde **el o la autora se relaciona estrechamente con el proceso de producción y la obra en su totalidad**.

Offset

La Risografía rescata del método **offset** la posibilidad de imprimir un **alto tiraje** en poco tiempo, por lo que no se recomienda usar para pocas copias.

Estas infografías fueron desarrolladas por el equipo del LAB360, OJOPOROJO y Perla Arrué



escuela de diseño faad udp

